

FLEXIBEL
Trainings
auch
online.

Präsentation & Rhetorik

Trainings, Coaching und Consulting
in **Premium-Qualität.**



Programm
2024

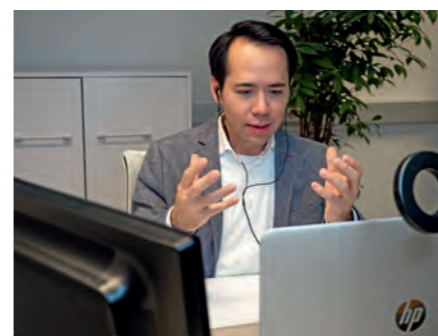
Trainings &
Events

Coaching &
Consulting

” HPS hat für virtuelle Trainings innovative Methoden und Tools entwickelt. Genau das Richtige für moderne Anforderungen.

Alexander Konecny
 General Manager, Bahlsen Western-Europe
 Bahlsen GmbH & Co. KG

Inhalt



05

HPS Editorial –
 Souverän in beiden Welten

06

Sie entscheiden:
 HPS Lösungen für Sie und Ihr Team

08

Präsentation & Rhetorik –
 Bestseller

- 11 Besser präsentieren – wirksamer vortragen
- 13 Die Rhetorische Kraftkammer®
Neu: Rhetorik in Webmeetings
- 15 Präsentieren in Meetings, Verkauf und Beratung
- 17 Storypresenting®
- 19 Storytelling
Neu: Storytelling in Webmeetings



20

Präsentation & Rhetorik –
 Spezialtrainings

- 22 **Neu:** Webmeetings souverän führen
- 23 Prezi-Intensiv-Workshop
- 24 Slides that win
- 25 PowerPoint® kurz und bündig

26

HPS Kurzformate – Inputs mit maximalem Nutzen für Sie
Neu: Web-Demo

28

Zahlen, die für HPS sprechen



29

So profitieren Sie von HPS

31

Maximale Übungsintensität

32

Ihr HPS Expertenteam

34

HPS Referenzen

36

Für Ihre Planung:
 Trainingstermine 2023





Frank Vogt
Geschäftsführer

Souverän in beiden Welten?

Die vergangenen Corona-Jahre haben gezeigt: Digitalisierung in der Kommunikation ist notwendig und lässt sich hervorragend auch im Trainingsbereich einsetzen. Wir haben die Zeit genutzt - modernste Trainingskonzepte für Sie erstellt und intensiv erfolgreich umgesetzt.

So helfen wir Ihnen und Ihrem Team, **in zwei Welten souverän aufzutreten:**

1. *In Präsenz-Meetings: Diese werden zwar seltener, ihre Bedeutung wird genau aus diesem Grund aber zunehmen. Wenn schon persönlich, dann muss es sich auch wirklich lohnen!*
2. *In Online-Meetings: Diese sind gekommen, um zu bleiben. Aktuell gelingt es allerdings den wenigsten Personen, auch virtuell zu beeindrucken und sich gekonnt in Szene zu setzen.*

Sie gewinnen nur dann, wenn Sie in beiden Welten die Dos and Don'ts kennen und Souveränität ausstrahlen.

Das gelingt Ihnen **mit aktuellstem Know-how und nachhaltigem Training**. Beides bekommen Sie vom Spezialisten für Präsentation und Rhetorik: HPS.

Neues Online-Format!

Wir bieten Ihnen alle Trainings & Impulse weiterhin im Präsenz- und natürlich auch im weiterentwickelten Online-Format an.



Sie entscheiden: HPS Lösungen für Sie und Ihr Team

Slides that win

*KI- Story-
Workshop*
*PowerPoint®
kurz & bündig*



*Storypresenting®
Train the Trainer*

*Besser präsentieren –
wirksamer vortragen*



Storytelling

*Die Rhetorische
Kraftkammer®*



Webimpulse

*Webmeetings
souverän führen*



*Präsentieren
in Meetings, Verkauf
und Beratung*



HPS 

www.hps-training.de

” The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence; it is to act with yesterday’s logic.

Peter Drucker

*Ökonom und Pionierdenker
des modernen Managements*

Präsentation & Rhetorik – Bestseller



Besser präsentieren – wirksamer vortragen

*Überzeugende Präsentationen
für Ihren beruflichen Erfolg*

Ihr Trainingserfolg

Sie gewinnen Ihre Zielgruppe, transportieren Ihre Botschaften attraktiv und griffig und treten sicher und überzeugend auf.

Sie wissen, dass Sie gut sind. Und beeindrucken mit einem souveränen Auftritt.

Wer profitiert davon

Mitarbeitende und Führungskräfte, die erfolgreich präsentieren möchten und damit wertvolle Informationen transportieren oder Zuhörende für ihre Vorschläge gewinnen wollen.

Trainingsinhalte

- Souveräner auftreten und Sicherheit ausstrahlen
- Informationen zielgruppenorientiert auswählen und strukturieren mit dem QUICK-Strukt®
- Menschen von Ihren Vorschlägen und Ideen überzeugen mit dem Storyboard Iceberg
- Punktgenaue Zieldefinition und Interessenanalyse mit TARGET-Tool® und Presentation Map
- Wirkungsvolle Werkzeuge für einen starken Präsentationsstart und ein erfolgreiches Finale
- Mit professionellem Medieneinsatz die Aufmerksamkeit Ihres Publikums steuern
- PowerPoint-Slides wirkungsvoll und effizient gestalten, modernes Präsentationsdesign
- Störungen souverän meistern, Diskussions- und Fragerunden professionell leiten
- Umfangreiche Trainingsunterlagen, praktische Tools plus HPS Blended Learning



Dieses Training können Sie auch in Englisch
(Better Business Presentations) buchen.



Die Rhetorische Kraftkammer®

NEU
Auch als
„Rhetorik in
Webmeetings“

*Verbal in entscheidenden
Situationen gewinnen*

Ihr Trainingserfolg

Ob in Meetings oder bei Vorträgen: Sie bleiben verbal schlagfertig und treffsicher. Ohne rettendes PowerPoint überzeugen Sie mit Ihrer Sprache und Ihrer Präsenz.

Sie werden verstanden. Endlich!

Wer profitiert davon

Mitarbeitende und Führungskräfte aller Fachbereiche, die ihre „rhetorische Power“ stärken wollen.

Trainingsinhalte

- Die persönliche Präsenz und Überzeugungskraft steigern – schlagfertig in spontanen Situationen
- Mit Sprache und Stimme mehr Aufmerksamkeit erzielen und Nachdruck verleihen (Diktafon-Kontrolle!)
- Mit konsequentem Zielgruppenfokus Botschaften richtig wirken lassen
- Durch Schlüsselgestik wesentliche Kernbotschaften in den Köpfen verankern
- In 3 Minuten informieren und überzeugen: HPS Blitzinfo und HPS Blitzvorschlag
- „Sprechdenken“ ohne Vorbereitungszeit: die HPSpresso®-Methode
- Störungen, Unterbrechungen und Angriffe: die Beziehungsebene intakt halten
- Fragen und Diskussionen professionell managen
- Umfangreiche Trainingsunterlagen, praktische Tools plus HPS Blended Learning

Highlight

Einsatz der neuesten Generation von Virtual Reality-Brillen ermöglicht realistische Übungs-Szenarien - auch von Großveranstaltungen!

➔ Dieses Training können Sie auch in Englisch (Powertalk) buchen.



Präsentieren in Meetings, Verkauf und Beratung

*Interaktiv präsentieren –
Entscheidungsträger überzeugen*

WEBVERSION
Webmeetings
souverän
führen | S. 18

Ihr Trainingserfolg

Sie präsentieren Ihre Inhalte am runden Tisch prägnant und wirksam und setzen selbstbewusst Ihr Thema durch.

Der Zuspruch im nächsten Meeting ist Ihnen sicher.

Wer profitiert davon

Alle, die ihre Ideen und Vorschläge in Meetings und im Verkauf vor bis zu 5 Personen „am runden Tisch“ präsentieren.

Trainingsinhalte

- Die strategischen 6 Schritte: von der Eröffnung bis zum erfolgreichen Abschluss
- Vom Start weg „Professionalität“ signalisieren und Ihr Gegenüber konsequent „abholen“
- Die Interessen der Zuhörenden via Agenda-Technik prüfen und adressieren
- Opening, Relating und Checking: Dialogführung für Profis
- Kritische Signale erkennen und richtig reagieren
- Einwände kompetent behandeln und als Chancen nutzen
- Gesprächsziele sicher erreichen und verbindliche Ergebnisse vereinbaren
- Die persönliche Präsenz und Rhetorik im Kleingruppengespräch steigern
- Inhalte mit dem FLEXO-Strukt® effektiv und modular strukturieren
- Präsentationsmedien für kleine Gruppen wirkungsvoll einsetzen: Notebook und Tablet und Handout
- Umfangreiche Trainingsunterlagen, praktische Tools plus HPS Blended Learning



Dieses Training können Sie auch in Englisch
(Presenting in meetings, sales and consulting) buchen.



Arijana Idrizi, BA
Marketing und Events

Story-presenting®

Herausragende Storys und starke Bilder für Ihre Präsentation

Ihr Trainingserfolg

Sie erfreuen Ihr Publikum mit einer glasklaren Logik und präsentieren auch trockene Themen spannend und eindrucksvoll mit PowerPoint und Co.

**Ihre Story schlägt ein.
Ihre Slides überzeugen.**

Wer profitiert davon

Präsentierende und Erstellerinnen bzw. Ersteller von Präsentationen, die Ihre Business-Themen mit einer glasklaren Logik spannend darbieten möchten. Falls Sie ohne Medien präsentieren möchten, empfehlen wir den Besuch unseres Seminars „Storytelling“.

Trainingsinhalte

- Die HPS Storyboards: 6 überzeugende Story-Strukturen für über 90% aller Business-Situationen
- Die Geschichten hinter den Zahlen, Daten und Fakten erzählen
- Mithilfe des „Target Tool“ die Faktoren filtern, die Ihr Publikum emotionalisieren und ans Ziel führen
- Moderne Slides entwerfen, die Ihre Story perfekt visualisieren
- 5 Rezepte für professionelle und eindrucksvolle Bildfolien
- „Aufgeräumte“ Tabellen und Diagramme, die Ihre Botschaft glasklar transportieren
- Interaktive Überleitungen mit „Level 1-Technik“
- Empathie-Slides gekonnt einbauen
- Den Spannungsbogen durchgehend hoch halten durch den Einsatz passender Techniken
- Umfangreiche Trainingsunterlagen, praktische Tools plus HPS Blended Learning



HPS Storyboards: Ihr roter Faden für beeindruckende Präsentationen

➔ Dieses Training können Sie auch in Englisch (Storypresenting®) buchen.



Story- telling

Mit Geschichten
begeistern und überzeugen



Ihr Trainingserfolg

Sie fesseln in Vorträgen und Meetings und erzählen Ihre Inhalte anhand einer spannenden und relevanten Story – frei und souverän, ohne Einsatz von Medien.

Sie erzählen sicher und anregend.

Wer profitiert davon

Alle, die ihr Publikum „fesseln“ und sich positiv von anderen Vortragenden abheben wollen.

Falls Sie mit Medien präsentieren möchten, empfehlen wir den Besuch unseres Seminars „Storypresenting®“.

Trainingsinhalte

- Die HPS Storyboards: 6 überzeugende Story-Strukturen für über 90% aller Business-Situationen
- Mit passender Sprache das Publikum emotionalisieren und Vertrauen schaffen (Diktaphon-Kontrolle!)
- Mithilfe des „Target Tool“ die Kern-Aussagen filtern und zielgruppengerecht aufbereiten
- Mit eindrucksvoller Präsenz Storys zum Leben erwecken
- Durch Schlüsselgestik wesentliche Kernbotschaften in den Köpfen verankern
- Mit Sprache und Stimme mehr Aufmerksamkeit erzielen (Diktaphon-Kontrolle!)
- Den Spannungsbogen durchgehend hoch halten durch den Einsatz passender Techniken
- Umfangreiche Trainingsunterlagen, praktische Tools plus HPS Blended Learning



HPS Storyboards: Ihr roter Faden für beeindruckende Präsentationen



Dieses Training können Sie auch in Englisch (Storytelling) buchen.

*” Wir schätzen
an HPS die hohe
Professionalität
und Expertise.
Die Trainings
sind in höchstem
Maße praxis-
tauglich.*

Birgit Höttl

Center of Excellence, Mondi Group

Präsentation & Rhetorik – Spezialtrainings



Webmeetings **NEU** souverän führen



Online Ihre Meetingergebnisse professionell sichern

Prezi-Intensiv – Workshop



„Anders“ präsentieren mit Prezi – dem kreativen Präsentations-Tool

Ihr Trainingserfolg

Unabhängig von räumlicher Distanz überzeugen Sie mit Ihrer Präsentation. Sie stellen sicher, dass Ihre Webmeetings so erfolgreich sind wie vor Ort.

Sie gewinnen Ihre Zuhörenden auch in „2D“ und trotzen räumlicher Distanz.

Wer profitiert davon

Alle, die ihre Ideen in Meetings und im Verkauf in Webmeetings erfolgreicher präsentieren wollen.

Ihr Trainingserfolg

Sie lernen Prezi kennen, setzen es gekonnt und professionell ein und präsentieren anders und kreativer als Ihr Mitbewerb.

Sie übertreffen damit sogar PowerPoint®.

Wer profitiert davon

Alle, die gerne „anders“ präsentieren und beeindruckt werden wollen und sich für neue Technologien interessieren.

Trainingsinhalte

- Die Dos and Don'ts von Webmeetings kennen und beherrschen
- Das Webmeeting effizient organisieren: Arbeitsplatz, Umgebung, Video, Doku etc.
- Das Webmeeting mit dem „Meeting-Cockpit“ planen
- Funktionen Ihrer Websoftware (Teams, WebEx, Skype, Zoom etc.) clever einsetzen
- Inhalte einfacher visualisieren
- Störungen und Pannen antizipieren und beherrschen
- Das strategische Konzept von der Webmeeting-Eröffnung bis zum Abschluss sichern
- Relating, Opening, Checking: Dialogische Gesprächsführung mit virtuellen Gruppen
- Agenda-Technik: Interessen der Zuhörenden erfragen und bedienen
- Blickführung in der Webpräsentation

Trainingsinhalte

- Sie lernen den Umgang mit der Prezi-Software
- Sie vermeiden typische Prezi-Anwendungsfehler wie die „Seekrankheit“
- Sie präsentieren flexibler und vermitteln den Eindruck höchster technischer Kompetenz
- Sie stellen Zusammenhänge logisch dar und überraschen mit kreativen Ideen
- Sie arbeiten mit Designs, Texten, Fotos, Videos, Zoom und Navigation
- Praxisübungen: Prezis richtig präsentieren – live und online

Slides that win

Überzeugende Präsentations-
folien erstellen



PowerPoint® kurz und bündig

Das Standard-Programm
sicher beherrschen



Ihr Trainingserfolg

Sie überzeugen mit zielgruppenrelevanten Inhalten, den richtigen Visualisierungen und Effekten.

Sie bleiben eindrucksvoll in Erinnerung.

Wer profitiert davon

Alle, die beim Gestalten von Präsentationen mehr als technische Tricks aus PowerPoint herausholen wollen. Auch für Personen, die Präsentationen für andere vorbereiten. Für routinierte PowerPoint-Anwender.

Ihr Trainingserfolg

Sie kennen die Basics und beherrschen PowerPoint® von Grund auf. Dieses Training ist auch ohne Vorkenntnisse möglich.

Sie erstellen Slides und Animationen wie ein Profi.

Wer profitiert davon

Alle, die mit PowerPoint® Slides erstellen und Shows animieren. Auch für den Neueinstieg in PowerPoint® geeignet. Ideale Startposition für den Workshop „Slides that win!“.

Trainingsinhalte

- Modernstes Know-how zu den Themen Konzeption und Visualisierung
- Wirkungsvolle Präsentationsfolien rasch und effizient erstellen – nicht bloß „schön“
- Visuelle Elemente wie Bilder, Tabellen und Diagramme, Fotos und Firmenlogos ansprechend und effizient gestalten
- Die richtigen Effekte wählen, um Ihre Botschaft zu verstärken
- Viele Praxistipps, um aus PowerPoint mehr herauszuholen – und um Zeit zu sparen

Trainingsinhalte

- Alles, was PowerPoint® technisch möglich macht – und Sie einsetzen wollen
- Oberfläche bedürfnisgerecht gestalten – den „elektronischen Arbeitsplatz“ einrichten, um rasch alle häufig verwendeten Werkzeuge zur Verfügung zu haben
- Folienmaster sicher nutzen, Vorlagen und Layouts erstellen und bearbeiten
- Einfügen und Formatieren von Texten, Grafiken (Fotos, Tabellen, Diagramme) und Videos
- Mit Verknüpfungen (z. B. Hyperlinks) Präsentationen flexibel gestalten
- Animation – sinnvolle Effekte auswählen und zur Verstärkung einsetzen
- Handouts der Präsentation rasch und professionell erstellen
- Zeit- und nervensparende Tipps und Shortcuts

„Das Auge entscheidet immer mit. Daher muss jede professionelle Präsentation neben

dem Inhalt auch beim Design punkten.

Christoph Kaiser
PowerPoint®-Designer



HPS Kurzformate – neue Inputs mit maximalem Nutzen für Sie

HPS Impulse

Know-how kompakt

Erfahren Sie Neues zu **aktuellen Themen aus der Welt der Präsentation und Rhetorik** und bleiben Sie mit Ihrem Know-how auf dem Laufenden.

Unsere Impulse sind auch firmenintern möglich. Wir kommen mit spannenden Inputs zu Ihnen. Termin und Inhalt bestimmen Sie.

HPSKostproben

1 Tag – 3 Highlights

Verschaffen Sie sich an einem spannenden Tag umfassendes Spezialwissen, treffen Sie interessante Menschen und profitieren Sie von unserem erprobten Praxis-Know-how.

Gemeinsam mit unserem Partner **En GardE Verhandlungstraining** zeigen wir Ihnen Highlights aus unseren Portfolios.

Nächste Termine
26. April 2023 und 13. September 2023

20 Minuten **NEU** gratis Web-Demo

Machen Sie sich selbst ein Bild von einem Thema Ihrer Wahl – ganz ohne Risiko!

Exklusiv für Entscheiderinnen und Entscheider: Buchen Sie zu Ihrem Wunschtermin eine Live-Demo. **Vereinbaren Sie gleich Ihren persönlichen Termin.**



Weitere Details
finden Sie auf
hps-training.com/de/events.html

Zahlen, die für HPS sprechen

70.000

Personen

Über 70.000 Personen hat HPS bis heute dabei geholfen, das Beste aus sich herauszuholen.

30

Jahre Erfahrung

Seit 30 Jahren unterstützt HPS Menschen dabei, auf der Bühne zu strahlen.

6x

Bester Seminaranbieter

Seit 2015 wurde HPS bei der „Industriemagazin“-Umfrage 6 mal als bester Anbieter im Bereich Marketing und Sales ausgezeichnet.

10

Länder

HPS trainiert in 10 Ländern. Mit bewährter HPS Qualität – zuverlässig und sicher.

95%

der führenden Unternehmen

Fast alle großen DAX-Unternehmen buchen bei HPS.

58

Trainerinnen und Trainer

58 zertifizierte HPS Trainerinnen und Trainer begleiten Menschen bei der Erreichung ihrer Ziele.

So profitieren Sie von HPS

Einzelpersonen

Sie lernen in unseren öffentlichen Trainings gemeinsam mit Menschen aus unterschiedlichen Branchen und aus allen Hierarchieebenen.

Ihr Vorteil: Sie lernen neue Perspektiven und Organisationen kennen, kommen aus Ihrer üblichen „Unternehmensrolle“ heraus und erweitern Ihr Netzwerk.

HR-Verantwortliche

Sie bekommen mit HPS einen erfahrenen und sicheren Kooperationspartner, der Sie bei Ihrer Personalentwicklung und der Auswahl der passenden Trainings unterstützt.

Ihr Vorteil: Sie sparen durch unsere lückenlose Vorbereitung Zeit und sichern den Erfolg Ihrer Maßnahmen durch unsere Abschlussberichte und Feedbacks.

Teams

Sie buchen ein Training aus unserem Portfolio, speziell für Ihr Team, maßgeschneidert und an Ihre Unternehmensbedürfnisse angepasst. Termin und Ort bestimmen Sie.

Ihr Vorteil: Ihr Team bearbeitet unternehmensspezifische Themen und Herausforderungen. Gleichzeitig dient das Training dem Teambuilding und bietet Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen vertraulichen Rahmen.

Executives

Sie haben keine Zeit, um ein Seminar zu besuchen, oder Ihr Thema ist noch „top secret“? Sie bekommen zu 100% individuellen Service mit unserem Executive Coaching.

Ihr Vorteil: Sie bearbeiten mit uns Ihren konkreten Fall und stellen sicher, dass Ihr nächster Auftritt ein Erfolg wird. Rasch, individuell, diskret und wirkungsvoll.

Kontaktieren Sie uns.

Wir beraten Sie gerne bei der Auswahl und Organisation der passenden Trainings.

Frank Vogt

Geschäftsführung & Vertrieb
+49 6190-992850
frank.vogt@hps-training.de

Maximale Übungs- intensität

auch im Online-Training – die HPS Methode garantiert höchste Übungseffizienz!



Für Anne:

Mir gefällt: Guter Blickkontakt, prima Modulation, direkte Ansprache, lebendige Gestik

Ich stör: Redet mit Monitor, leise Stimme, wenig Fragen ans Publikum

Besser präsentieren

Menschen ändern ihre Verhaltensroutinen am erfolgreichsten, wenn sie möglichst oft den Erfolg „neuen“ Verhaltens erleben. Unsere Seminare werden in der Regel von 2 Personen aus unserem Trainerteam begleitet. Dadurch stellen wir sicher, dass alle Teilnehmenden bis zu 4-mal video-kontrolliert auftreten können. Pro Tag!

100 % Praxis

In unseren Trainings arbeiten Sie an eigenen Praxisfällen. Dadurch sparen Sie Zeit und lernen, unterstützt durch unser Trainerteam, unmittelbar am eigenen Projekt.

„Schmerzfremde“ Videoanalyse

Unsere Videoanalyse ist „schmerzfremd“, da wir auf den gefürchteten und zeitraubenden Spießrutenlauf vor dem Plenum verzichten. Stattdessen ermöglichen parallele Videostationen hohes Tempo und Analysen ohne Gruppendruck. Sie können alleine oder mit einem Coach im Nebenraum das Feedback in Ruhe nachvollziehen, während parallel im Hauptraum die nächste Präsentation läuft. Dadurch wird die Übungseffizienz erhöht und die Durchlaufzeit einer Gruppenübung drastisch reduziert.



Live-Präsentation, Hauptraum Videoanalyse, Nebenraum

Ihr HPS Expertenteam

Unsere Trainerinnen und Trainer haben jahrelang Erfahrungen in der Wirtschaft gesammelt. Neben ihrem Präsentations- und Rhetorik-Spezialwissen zeichnen sie Praxisnähe und Kenntnisse in unterschiedlichsten Branchen aus.



**Frank
Vogt**



**Thomas
Neumann**



**Tasha
Faltys-Linden, BA**



**Magnus
Fels**



**Philipp
Böttcher**



**Vera-Satshiko
Deeg**



**Thomas
Holzknacht**



**Thomas
Kastner**



**Detlef
Hempel**



**Rüdiger
Tesar**



**Michael
Gies**



**Mag. Gerhard
Moser**



**Promeet
Nag**



**Freddy
Welch**



**Michael
Bauer**



**Terry
Welch**

Vertrauen Sie uns. Sie sind in bester Gesellschaft.

Zu unserem Kundenkreis zählen viele namhafte Unternehmen – national wie auch international, die uns schon seit Jahren treu sind. Wir danken für das Vertrauen und die gute Zusammenarbeit – hier ein Auszug aus unseren Referenzen.



Accenture GmbH • Adam Hall GmbH • Alcon Pharma GmbH • Allergopharma GmbH • Allianz Deutschland, München • Allianz Global Investors, München • Angermann Real Estate Advisory AG • Andrae Noris Zahn, Frankfurt • Apollinaris, Hamburg • Asche-Chiesi, Hamburg • AOK Rheinland-Pfalz • Astra Zeneca GmbH • AXA Investment Managers, Frankfurt • Amazon Web Services • Bahlsen, Wien • Banque L.B. Lux, Luxembourg • B. Metzler, Frankfurt • BASF Personal Care • Bayer Crop Science • Bayer Health Care • Bechtle, Heilbronn • Bitburger Braugruppe • Boehringer Ingelheim Pharma, Ingelheim, • BNP Paribas, Frankfurt • Böhler Thyssen Schweisstechnik • Boston Scientific, Ratingen • B/S/H Bosch Siemens Hausgeräte, München • BSN medical GmbH • Carrier Klimatechnik GmbH • Carl Zeiss AG • Celanese, Kelsterbach • Central Krankenversicherung, Köln • Chemetall • Ciba Vision, Großwallstadt • Cisco Systems GmbH • Carl Zeiss, Jena • Coca Cola Beverages Austria • Cognis Deutschland • Controlware GmbH • Colgate-Palmolive, Hamburg • Commerz Business Consulting GmbH • Cordis, Langenfeld • Dachser, Kempten • Danone, Moskau • Deutsche Bahn Mobility Logistics, • DER Touristik GmbH • Deutsche Post, Bonn • Deutsche Asset Management Investment GmbH • Deutsche Leasing AG • DHL Solutions • Deutsche Telekom, Bonn • Didier Werke AG • Diebold Nixdorf International • Diehl Metering GmbH • Drägerwerk AG • Drees & Sommer SE • Ebner Stolz Mönning Bachem • EFD Induction GmbH • EISAI GmbH • Endress & Hauser Wetzler • Essity GmbH • Ferrero Deutschland • Fresenius Kabi Deutschland • GARDENA • General Reinsurance, Köln • Gerolsteiner Brunnen • GfK SE • Gries Deco Company GmbH • hachmeister + partner • Hager Vertriebsgesellschaft • HAKA Kunz GmbH • Hannoversche Lebensversicherung AG •

Hapag Lloyd AG • HAVI Logistics Business Services • Helvetia Versicherungen Deutschland • Heraeus Holding • Hitachi Data Systems • Hogan Lovells International • Hyundai Motor Europe • Imtron GmbH • innogy Consulting • Integrata AG • Jacobs University Bremen • Karl Otto Braun • Kellogg • KfW Bankengruppe • Kion Group • Knorr- Bremse Systeme • KRONES AG • K + S AG • Kühne & Nagel AG • Kurt Salmon Deutschland • Lanxess, Leverkusen • Lufthansa Air Plus • Lundbeck GmbH • MB Technology • Media-Saturn • Merck Pharma • Messer Group • Moog Partnergesellschaft • MSD SHARP & DOHME • Metro AG • Motorola Deutschland • MTU Aero Engines AG • Nordea Investment Management AG • Norma Group • Novartis Pharma • Nürnberger Allgemeine Versicherungs-AG • Oaklins Angermann AG • Opel Automobile • Parker Hannifin, Bielefeld • PepsiCo, Neu-Isenburg • Pernod Ricard Deutschland • PGIM Real Estate Germany • PLUSCARD • PneumRx • Porsche Consulting GmbH • ProSiebenSat.1 Media SE • RACEFOXX TRACKPARTS • Radeberger Gruppe KG • Raith • REHAU AG • RWE Consulting • Rolls Royce, Friedrichshafen • Robert Bosch GmbH • Sal. Oppenheim jr. & Cie. • SALTIGO • SAP Deutschland • SAS Institute • SECUNET Security Networks AG • Solcom • Signal Iduna Gruppe • St. Jude Medical • Standard Life • Steigenberger Hotel AG • Ströer Media AG • SV Sparkassenversicherung Holding AG • tecis® Finanzdienstleistungen, Hamburg • TEVA Deutschland • Thyssenkrupp Materials Services • TLT – Turbo • T-Systems Multimedia Solutions • TÜV SÜD Akademie • Vanderlande Industries, Dortmund • VARTA Microbattery • Versicherungskammer Bayern • VHV Holding • Vibracoustic • Viscom AG • voestalpine Böhler Welding Germany • Werner & Mertz • Wintershall Holding

und viele weitere internationale Unternehmensberatungen und Banken



Für Ihre Planung: Trainingstermine 2023

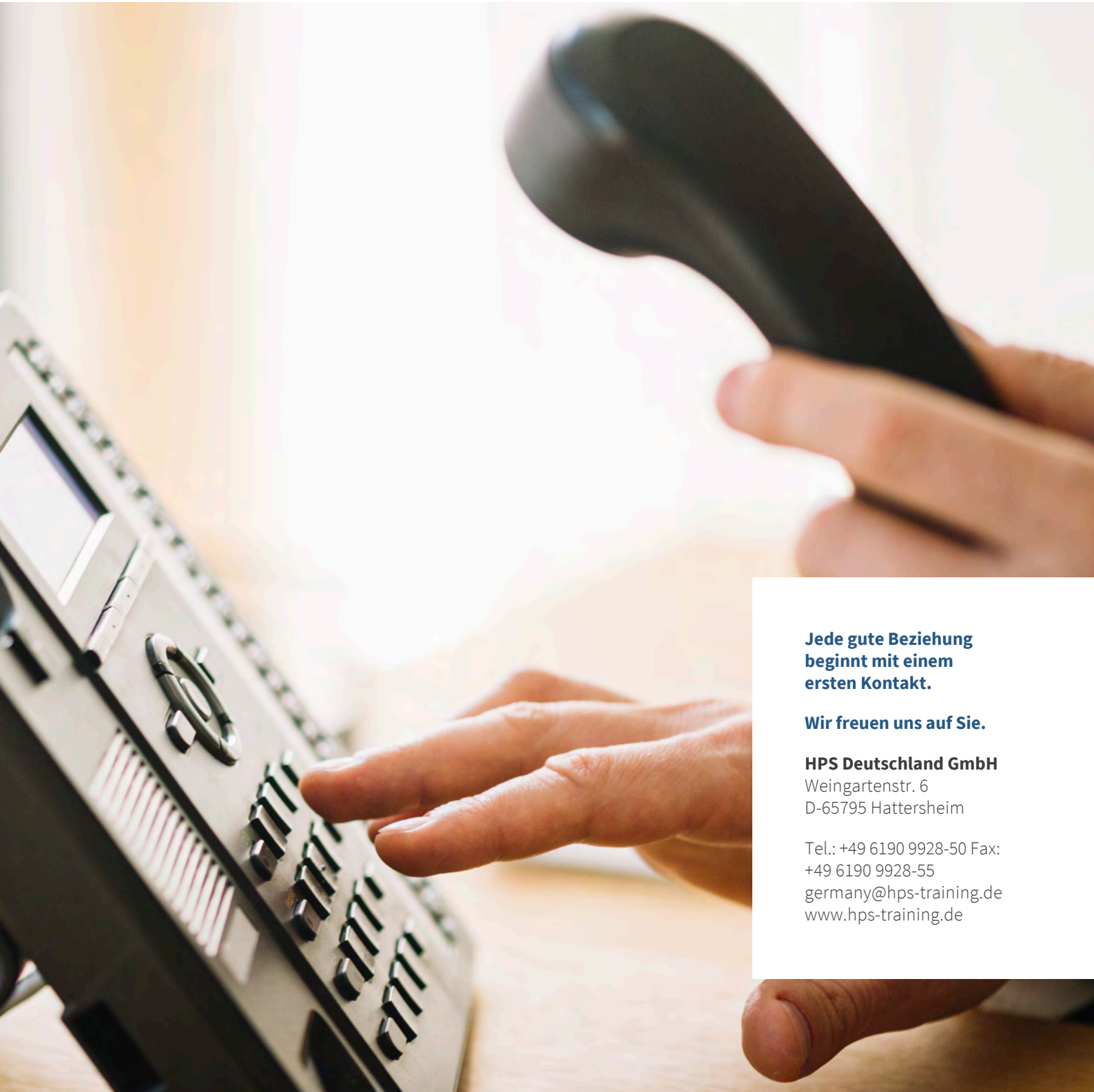


Alle aktuellen firmenoffenen Trainingstermine finden Sie hier:
<https://www.hps-training.com/de/trainingstermine/liste.html>

Interne Seminar-Termine zu allen Trainings auf Anfrage

Unsere Trainings sind auch zu Ihrem Wunschtermin und auf Englisch buchbar.





**Jede gute Beziehung
beginnt mit einem
ersten Kontakt.**

Wir freuen uns auf Sie.

HPS Deutschland GmbH

Weingartenstr. 6
D-65795 Hattersheim

Tel.: +49 6190 9928-50 Fax:
+49 6190 9928-55
germany@hps-training.de
www.hps-training.de