

FLEXIBEL
Trainings
auch
online.

Präsentation & Rhetorik

Trainings, Coaching und Consulting
in **Premium-Qualität und mit**
modernsten Medieneinsatz



**Programm
2026**

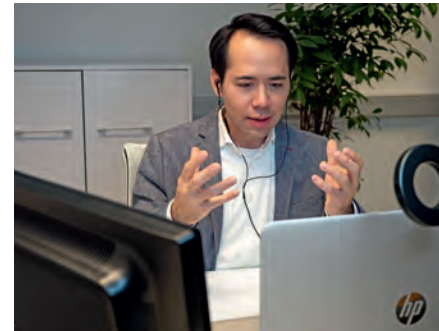
Trainings &
Events

Coaching &
Consulting

” HPS hat für virtuelle Trainings innovative Methoden und Tools entwickelt. Genau das Richtige für moderne Anforderungen.

Alexander Konecny
General Manager, Bahlsen Western-Europe
Bahlsen GmbH & Co. KG

Inhalt



05

HPS Editorial –
Souverän in beiden Welten

06

Sie entscheiden:
HPS Lösungen für Sie und Ihr Team

08

Präsentation & Rhetorik –
Bestseller

11 Presence!

13 Power Rhetorik

15 Meet & Convince

17 Storypresenting*
Neu: Storypresenting "Next Level"
mit KI

19 Storytelling



20

Präsentation & Rhetorik –
Spezialtrainings

22 Webmeetings
souverän führen

23 Future Presentations

24 Slides that win

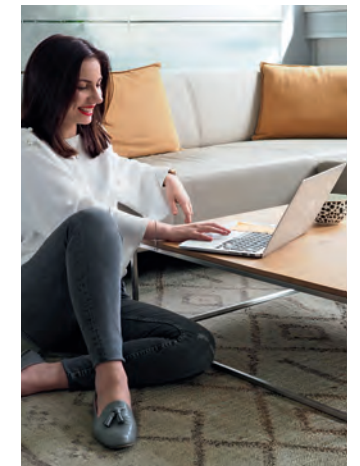
25 PowerPoint®
kurz und bündig

26

HPS Kurzformate – Inputs mit
maximalem Nutzen für Sie
Web – Demo
Neu: KeyNote "StoryTelling"

28

Zahlen, die für
HPS sprechen



29

So profitieren
Sie von HPS

31

Maximale
Übungsintensität

32

Ihr HPS
Expertenteam

34

HPS Referenzen

36

Für Ihre Planung:
Trainingstermine 2026

Alle HPS
Trainings
auch online.



Souverän in beiden Welten?

Digitale Kompetenz ist längst keine Option mehr - sie ist der Schlüssel zu erfolgreicher Kommunikation. Präsentationen und Rhetorik müssen heute flexibel, interaktiv und technologisch auf der Höhe der Zeit sein, egal ob in virtuellen Räumen, hybriden Formaten oder vor Ort.

Wir helfen Ihnen und Ihrem Team, **in zwei Welten souverän aufzutreten:**

1. In Präsenz-Meetings: *Sie sind seltener geworden, aber genau deshalb gewinnen sie an Bedeutung. Wenn man sich persönlich trifft, dann muss jedes Meeting überzeugen - durch klare Botschaften, starke Präsenz und einen nachhaltigen Eindruck.*
2. In Online-Meetings: *Sie sind längst ein fester Bestandteil des Arbeitsalltags. Doch nur wenigen gelingt es, auch virtuell eine starke Wirkung zu erzielen und ihre Botschaften überzeugend zu präsentieren.*

Sie gewinnen nur dann, wenn Sie in beiden Welten die Do's und Don'ts kennen und Souveränität ausstrahlen.

Das gelingt Ihnen **mit aktuellstem Know-how und nachhaltigem Training.** Beides bekommen Sie vom Spezialisten für Präsentation und Rhetorik: HPS.

Auch im Online-Format!

Wir bieten Ihnen alle Trainings & Impulse weiterhin im Präsenz- und natürlich auch im weiterentwickelten Online-Format an.



Frank Vogt
Geschäftsführer

Sie entscheiden: HPS Lösungen für Sie und Ihr Team



www.hps-training.de

” The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence; it is to act with yesterday’s logic.

Peter Drucker

*Ökonom und Pionierdenker
des modernen Managements*

Präsentation & Rhetorik – Bestseller



Presence!

*Überzeugende Präsentationen
für Ihren beruflichen Erfolg*

Ihr Trainingserfolg

Sie gewinnen Ihre Zielgruppe, transportieren Ihre Botschaften attraktiv und griffig und treten sicher und überzeugend auf.

Sie wissen, dass Sie gut sind. Und beeindrucken mit einem souveränen Auftritt.

Wer profitiert davon

Mitarbeitende und Führungskräfte, die erfolgreich präsentieren möchten und damit wertvolle Informationen transportieren oder Zuhörende für ihre Vorschläge gewinnen wollen.

Trainingsinhalte

- Souveräner auftreten und Sicherheit ausstrahlen
- Informationen zielgruppenorientiert auswählen und strukturieren mit dem QUICK-Strukt®
- Menschen von Ihren Vorschlägen und Ideen überzeugen mit dem Storyboard Iceberg
- Punktgenaue Zieldefinition und Interessenanalyse mit TARGET-Tool® und Presentation Map
- Wirkungsvolle Werkzeuge für einen starken Präsentationsstart und ein erfolgreiches Finale
- Mit professionellem Medieneinsatz die Aufmerksamkeit Ihres Publikums steuern
- PowerPoint-Slides wirkungsvoll und effizient gestalten, modernes Präsentationsdesign
- Störungen souverän meistern, Diskussions- und Fragerunden professionell leiten
- Umfangreiche Trainingsunterlagen, praktische Tools plus HPS Blended Learning



Dieses Training können Sie auch in Englisch
(Better Business Presentations) buchen.



Power Rhetorik

*Verbal in entscheidenden
Situationen gewinnen*

Auch als
„Rhetorik in
Webmeetings“.

Ihr Trainingserfolg

Ob in Meetings oder bei Vorträgen: Sie bleiben verbal schlagfertig und treffsicher. Ohne rettendes PowerPoint überzeugen Sie mit Ihrer Sprache und Ihrer Präsenz.

Sie werden verstanden. Endlich!

Wer profitiert davon

Mitarbeitende und Führungskräfte aller Fachbereiche, die ihre „rhetorische Power“ stärken wollen.

Trainingsinhalte

- Die persönliche Präsenz und Überzeugungskraft steigern – schlagfertig in spontanen Situationen
- Mit Sprache und Stimme mehr Aufmerksamkeit erzielen und Nachdruck verleihen (Diktaphon-Kontrolle!)
- Mit konsequentem Zielgruppenfokus Botschaften richtig wirken lassen
- Durch Schlüsselgestik wesentliche Kernbotschaften in den Köpfen verankern
- In 3 Minuten informieren und überzeugen: HPS Blitzinfo und HPS Blitzvorschlag
- „Sprechdenken“ ohne Vorbereitungszeit: die HPSpresso®-Methode
- Störungen, Unterbrechungen und Angriffe: die Beziehungsebene intakt halten
- Fragen und Diskussionen professionell managen
- Umfangreiche Trainingsunterlagen, praktische Tools plus HPS Blended Learning

Highlight

Einsatz der neuesten Generation von Virtual Reality-Brillen ermöglicht realistische Übungs-Szenarien - auch von Großveranstaltungen und Konferenzen!

➔ Dieses Training können Sie auch in Englisch (Powertalk) buchen.



Meet & Convince

*Interaktiv präsentieren –
Entscheidungsträger überzeugen*

WEBVERSION
Webmeetings
souverän
führen | S. 18

Ihr Trainingserfolg

Sie präsentieren Ihre Inhalte am runden Tisch prägnant und wirksam und setzen selbstbewusst Ihr Thema durch.

Der Zuspruch im nächsten Meeting ist Ihnen sicher.

Wer profitiert davon

Alle, die ihre Ideen und Vorschläge in Meetings und im Verkauf vor bis zu 5 Personen „am runden Tisch“ präsentieren.

Trainingsinhalte

- Die strategischen 6 Schritte: von der Eröffnung bis zum erfolgreichen Abschluss
- Vom Start weg „Professionalität“ signalisieren und Ihr Gegenüber konsequent „abholen“
- Die Interessen der Zuhörenden via Agenda-Technik prüfen und adressieren
- Opening, Relating und Checking: Dialogführung für Profis
- Kritische Signale erkennen und richtig reagieren
- Einwände kompetent behandeln und als Chancen nutzen
- Gesprächsziele sicher erreichen und verbindliche Ergebnisse vereinbaren
- Die persönliche Präsenz und Rhetorik im Kleingruppengespräch steigern
- Inhalte mit dem FLEXO-Strukt® effektiv und modular strukturieren
- Präsentationsmedien für kleine Gruppen wirkungsvoll einsetzen: Notebook und Tablet und Handout
- Umfangreiche Trainingsunterlagen, praktische Tools plus HPS Blended Learning



Dieses Training können Sie auch in Englisch
(Presenting in meetings, sales and consulting) buchen.



Storyboards mit Impact

Story-presenting®

Herausragende Storys und starke Bilder für Ihre Präsentation



Ihr Trainingserfolg

Sie erfreuen Ihr Publikum mit einer glasklaren Logik und präsentieren auch trockene Themen spannend und eindrucksvoll mit PowerPoint und Co.

**Ihre Story schlägt ein.
Ihre Slides überzeugen.**

Wer profitiert davon

Präsentierende und Erstellerinnen bzw. Ersteller von Präsentationen, die Ihre Business-Themen mit einer glasklaren Logik spannend darbieten möchten. Falls Sie ohne Medien präsentieren möchten, empfehlen wir den Besuch unseres Seminars „Storytelling“.

Trainingsinhalte

- Die HPS Storyboards: 6 überzeugende Story-Strukturen für über 90% aller Business-Situationen
- Die Geschichten hinter den Zahlen, Daten und Fakten erzählen
- Mithilfe des „Target Tool“ die Faktoren filtern, die Ihr Publikum emotionalisieren und ans Ziel führen
- Moderne Slides entwerfen, die Ihre Story perfekt visualisieren
- 5 Rezepte für professionelle und eindrucksvolle Bildfolien
- „Aufgeräumte“ Tabellen und Diagramme, die Ihre Botschaft glasklar transportieren
- Interaktive Überleitungen mit „Level 1-Technik“
- Empathie-Slides gekonnt einbauen
- Den Spannungsbogen durchgehend hoch halten durch den Einsatz passender Techniken
- Umfangreiche Trainingsunterlagen, praktische Tools plus HPS Blended Learning



HPS Storyboards: Ihr roter Faden für beeindruckende Präsentationen



Dieses Training können Sie auch in Englisch (Storypresenting®) buchen.

Story- telling

*Mit Geschichten
begeistern und überzeugen*

Auch als
„Storytelling in
Webmeetings“.

Ihr Trainingserfolg

Sie fesseln in Vorträgen und Meetings und erzählen Ihre Inhalte anhand einer spannenden und relevanten Story – frei und souverän, ohne Einsatz von Medien.

Sie erzählen sicher und anregend.

Wer profitiert davon

Alle, die ihr Publikum „fesseln“ und sich positiv von anderen Vortragenden abheben wollen.

Falls Sie mit Medien präsentieren möchten, empfehlen wir den Besuch unseres Seminars „Storypresenting“.

Trainingsinhalte

- Die HPS Storyboards: 6 überzeugende Story-Strukturen für über 90% aller Business-Situationen
- Mit passender Sprache das Publikum emotionalisieren und Vertrauen schaffen (Diktafon-Kontrolle!)
- Mithilfe des „Target Tool“ die Kern-Aussagen filtern und zielgruppengerecht aufbereiten
- Mit eindrucksvoller Präsenz Storys zum Leben erwecken
- Durch Schlüsselgestik wesentliche Kernbotschaften in den Köpfen verankern
- Mit Sprache und Stimme mehr Aufmerksamkeit erzielen (Diktafon-Kontrolle!)
- Den Spannungsbogen durchgehend hoch halten durch den Einsatz passender Techniken
- Umfangreiche Trainingsunterlagen, praktische Tools plus HPS Blended Learning



HPS Storyboards: Ihr roter Faden für beeindruckende Präsentationen



Dieses Training können Sie auch in Englisch (Storytelling) buchen.

*” Practical and
adaptable to all
kinds of business
presentations - a
method which you
can easily keep in
mind*

Teilnehmer

Porsche Consulting

Präsentation & Rhetorik – Spezialtrainings

Online präsentieren

*Online Ihre Meetingergebnisse
professionell sichern*

Ihr Trainingserfolg

Unabhängig von räumlicher Distanz überzeugen
Sie mit Ihrer Präsentation. Sie stellen sicher, dass Ihre
Webmeetings so erfolgreich sind wie vor Ort.

**Sie gewinnen Ihre Zuhörenden auch in „2D“
und trotzen räumlicher Distanz.**

Wer profitiert davon

Alle, die ihre Ideen in Meetings und im Verkauf
in Webmeetings erfolgreicher präsentieren
wollen.

Trainingsinhalte

- Die Dos and Don'ts von Webmeetings kennen und beherrschen
- Das Webmeeting effizient organisieren: Arbeitsplatz, Umgebung, Video, Doku etc.
- Das Webmeeting mit dem „Meeting-Cockpit“ planen
- Funktionen Ihrer Websoftware (Teams, WebEx, Skype, Zoom etc.) clever einsetzen
- Inhalte einfacher visualisieren
- Störungen und Pannen antizipieren und beherrschen
- Das strategische Konzept von der Webmeeting-Eröffnung bis zum Abschluss sichern
- Relating, Opening, Checking: Dialogische Gesprächsführung mit virtuellen Gruppen
- Agenda-Technik: Interessen der Zuhörenden erfragen und bedienen
- Blickführung in der Webpräsentation

Future presentations

*Brilliante Präsentationen auf
Knopfdruck mit KI erstellen*

Ihr Trainingserfolg

KI wird den Menschen nicht als Presenter
verdrängen - aber am Ende werden die
gewinnen, die KI clever für bessere
Präsentationen nutzen. Lernen Sie, wie Sie mit
KI-Systemen wie Chat-PT, Bing ua.
hochwertige Story-Präsentationen texten
gestalten – und dabei eine Menge Zeit sparen.

Wer profitiert davon

Mitarbeitende und Führungskräfte, die mit
modernster KI-Unterstützung Präsentationen
erstellen möchten.

**Wichtig: Sie benötigen für das Training einen
Office365- und einen ChatGPT-Account!**

Trainingsinhalte

- Welche KI-Systeme sind für Deine Story-Präsentationen passend und geeignet?
- Erfahre, wie du KI-Systeme wie Chat GPT, etc als Storylining-Tools nutzen und Kernbotschaften formulieren lassen kannst
- 'Gutes Prompten' als Schlüssel zum Erfolg: Dein Input bestimmt die Qualität des Outputs.
- Wir zeigen Dir, wie Du KI-generierte Bilder findest und/oder erzeugst – und mit MS-Designer schnell und professionell layoutest
- Lerne, Deine KI-generierten Visualisierungsideen mit MS-Designer schneller und professioneller umzusetzen
- Erzeuge maximalen Präsentations-Flow über die MS-Morphing-Funktion
- Erstelle Video/Audio-unterstützte Präsentationen – damit Du präsent bist, auch wenn Du die Präsentation nicht selbst hältst

Slides that win

Überzeugende Präsentationsfolien erstellen

Ihr Trainingserfolg

Sie überzeugen mit zielgruppenrelevanten Inhalten, den richtigen Visualisierungen und Effekten.

Sie bleiben eindrucksvoll in Erinnerung.

Wer profitiert davon

Alle, die beim Gestalten von Präsentationen mehr als technische Tricks aus PowerPoint herausholen wollen. Auch für Personen, die Präsentationen für andere vorbereiten. Für routinierte PowerPoint-Anwender.

Trainingsinhalte

- Modernstes Know-how zu den Themen Konzeption und Visualisierung
- Wirkungsvolle Präsentationsfolien rasch und effizient erstellen – nicht bloß „schön“
- Visuelle Elemente wie Bilder, Tabellen und Diagramme, Fotos und Firmenlogos ansprechend und effizient gestalten
- Die richtigen Effekte wählen, um Ihre Botschaft zu verstärken
- Viele Praxistipps, um aus PowerPoint mehr herauszuholen – und um Zeit zu sparen

„Das Auge entscheidet immer mit. Daher muss jede professionelle Präsentation neben

PowerPoint® kurz und bündig

Das Standard-Programm sicher beherrschen

Ihr Trainingserfolg

Sie kennen die Basics und beherrschen PowerPoint® von Grund auf. Dieses Training ist auch ohne Vorkenntnisse möglich.

Sie erstellen Slides und Animationen wie ein Profi.

Wer profitiert davon

Alle, die mit PowerPoint® Slides erstellen und Shows animieren. Auch für den Neueinstieg in PowerPoint® geeignet. Ideale Startposition für den Workshop „Slides that win!“.

Trainingsinhalte

- Alles, was PowerPoint® technisch möglich macht – und Sie einsetzen wollen
- Oberfläche bedürfnisgerecht gestalten – den „elektronischen Arbeitsplatz“ einrichten, um rasch alle häufig verwendeten Werkzeuge zur Verfügung zu haben
- Folienmaster sicher nutzen, Vorlagen und Layouts erstellen und bearbeiten
- Einfügen und Formatieren von Texten, Grafiken (Fotos, Tabellen, Diagramme) und Videos
- Mit Verknüpfungen (z. B. Hyperlinks) Präsentationen flexibel gestalten
- Animation – sinnvolle Effekte auswählen und zur Verstärkung einsetzen
- Handouts der Präsentation rasch und professionell erstellen
- Zeit- und nervensparende Tipps und Shortcuts

dem Inhalt auch beim Design punkten.

Christoph Kaiser
PowerPoint®-Designer



HPS Kurzformate – neue Inputs mit maximalem Nutzen für Sie

HPS Impulse

Know-how kompakt

Erfahren Sie Neues zu **aktuellen Themen aus der Welt der Präsentation und Rhetorik** und bleiben Sie mit Ihrem Know-how auf dem Laufenden.

Unsere Impulse sind auch firmenintern möglich. Wir kommen mit spannenden Inputs zu Ihnen. Termin und Inhalt bestimmen Sie.

KeyNote

Storytelling

Der Vortrag wird den Teilnehmenden lebendig demonstrieren, wie Sie ihre Beiträge in Meetings, Gesprächen und Präsentationen professioneller und interessanter gestalten können.

Dass ein Vortrag kein Training ersetzen kann, ist allen Beteiligten klar. Daher soll der Vortrag auch als „Appetizer“ für zukünftige Präsentations-Trainings dienen.

20 Minuten gratis Web-Demo

Machen Sie sich selbst ein Bild von einem Thema Ihrer Wahl – ganz ohne Risiko!

Exklusiv für Entscheiderinnen und Entscheider: Buchen Sie zu Ihrem Wunschtermin eine Live-Demo. **Vereinbaren Sie gleich Ihren persönlichen Termin.**



Weitere Details
finden Sie auf
hps-training.com/de/events.html

Zahlen, die für HPS sprechen

70.000

Personen

Über 70.000 Personen hat HPS bis heute dabei geholfen, das Beste aus sich herauszuholen.

33

Jahre Erfahrung

Seit über 30 Jahren unterstützt HPS Menschen dabei, auf der Bühne zu strahlen.

7x

Bester Seminaranbieter

Seit 2015 wurde HPS bei der „Industriemagazin“-Umfrage 7 mal als bester Anbieter im Bereich Marketing und Sales ausgezeichnet.

10

Länder

HPS trainiert in 10 Ländern.
Mit bewährter HPS Qualität – zuverlässig und sicher.

95%

der führenden Unternehmen

Fast alle großen DAX-Unternehmen buchen bei HPS.

58

Trainerinnen und Trainer

58 zertifizierte HPS Trainerinnen und Trainer begleiten Menschen bei der Erreichung ihrer Ziele.

So profitieren Sie von HPS

Einzelpersonen

Sie lernen in unseren öffentlichen Trainings gemeinsam mit Menschen aus unterschiedlichen Branchen und aus allen Hierarchieebenen.

Ihr Vorteil: Sie lernen neue Perspektiven und Organisationen kennen, kommen aus Ihrer üblichen „Unternehmensrolle“ heraus und erweitern Ihr Netzwerk.

HR-Verantwortliche

Sie bekommen mit HPS einen erfahrenen und sicheren Kooperationspartner, der Sie bei Ihrer Personalentwicklung und der Auswahl der passenden Trainings unterstützt.

Ihr Vorteil: Sie sparen durch unsere lückenlose Vorbereitung Zeit und sichern den Erfolg Ihrer Maßnahmen durch unsere Abschlussberichte und Feedbacks.

Teams

Sie buchen ein Training aus unserem Portfolio, speziell für Ihr Team, maßgeschneidert und an Ihre Unternehmensbedürfnisse angepasst. Termin und Ort bestimmen Sie.

Ihr Vorteil: Ihr Team bearbeitet unternehmensspezifische Themen und Herausforderungen. Gleichzeitig dient das Training dem Teambuilding und bietet Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen vertraulichen Rahmen.

Executives

Sie haben keine Zeit, um ein Seminar zu besuchen, oder Ihr Thema ist noch „top secret“? Sie bekommen zu 100 % individuellen Service mit unserem Executive Coaching.

Ihr Vorteil: Sie bearbeiten mit uns Ihren konkreten Fall und stellen sicher, dass Ihr nächster Auftritt ein Erfolg wird. Rasch, individuell, diskret und wirkungsvoll.

Kontaktieren Sie uns.

Wir beraten Sie gerne bei der Auswahl und Organisation der passenden Trainings.

Frank Vogt

Geschäftsführung & Vertrieb
+49 6190-992850
frank.vogt@hps-training.de

Maximale Übungs- intensität

auch im Online-Training – die HPS Methode garantiert höchste Übungseffizienz!



Besser präsentieren

Menschen ändern ihre Verhaltensroutinen am erfolgreichsten, wenn sie möglichst oft den Erfolg „neuen“ Verhaltens erleben. Unsere Seminare werden in der Regel von 2 Personen aus unserem Trainerteam begleitet. Dadurch stellen wir sicher, dass alle Teilnehmenden bis zu 4-mal video-kontrolliert auftreten können. Pro Tag!

100 % Praxis

In unseren Trainings arbeiten Sie an eigenen Praxisfällen. Dadurch sparen Sie Zeit und lernen, unterstützt durch unser Trainerteam, unmittelbar am eigenen Projekt.

„Schmerzfreie“ Videoanalyse

Unsere Videoanalyse ist „schmerzfrei“, da wir auf den gefürchteten und zeitraubenden Spießrutenlauf vor dem Plenum verzichten. Stattdessen ermöglichen parallele Videostationen hohes Tempo und Analysen ohne Gruppendruck. Sie können alleine oder mit einem Coach im Nebenraum das Feedback in Ruhe nachvollziehen, während parallel im Hauptraum die nächste Präsentation läuft. Dadurch wird die Übungseffizienz erhöht und die Durchlaufzeit einer Gruppenübung drastisch reduziert.



Live-Präsentation, Hauptraum



Videoanalyse, Nebenraum

Ihr HPS Expertenteam

Unsere Trainerinnen und Trainer haben jahrelang Erfahrungen in der Wirtschaft gesammelt. Neben ihrem Präsentations- und Rhetorik-Spezialwissen zeichnen sie Praxisnähe und Kenntnisse in unterschiedlichsten Branchen aus.



**Frank
Vogt**



**Thomas
Neumann**



**Tasha
Faltys-Linden, BA**



**Magnus
Fels**



**Philipp
Böttcher**



**Vera-Satshiko
Deeg**



**Thomas
Holzknecht**



**Thomas
Kastner**



**Detlef
Hempel**



**Rüdiger
Tesar**



**Michael
Gies**



**Mag. Gerhard
Moser**



**Promeet
Nag**



**Freddy
Welch**



**Michael
Bauer**



**Terry
Welch**

Vertrauen Sie uns. Sie sind in bester Gesellschaft.

Zu unserem Kundenkreis zählen viele namhafte Unternehmen – national wie auch international, die uns schon seit Jahren treu sind. Wir danken für das Vertrauen und die gute Zusammenarbeit – hier ein Auszug aus unseren Referenzen.



Accenture GmbH • Adam Hall GmbH • Alcon Pharma GmbH • Allergopharma GmbH • Allianz Deutschland, München • Allianz Global Investors, München • Angermann Real Estate Advisory AG • Andrae Noris Zahn, Frankfurt • Apollinaris, Hamburg • Asche-Chiesi, Hamburg • AOK Rheinland-Pfalz • Astra Zeneca GmbH • AXA Investment Managers, Frankfurt • Amazon Web Services • Bahlsen, Wien • Banque L.B. Lux, Luxembourg • B. Metzler, Frankfurt • BASF Personal Care • Bayer Crop Science • Bayer Health Care • Bechtle, Heilbronn • Bitburger Braugruppe • Boehringer Ingelheim Pharma, Ingelheim, • BNP Paribas, Frankfurt • Böhler Thyssen Schweisstechnik • Boston Scientific, Ratingen • B/S/H Bosch Siemens Hausgeräte, München • BSN medical GmbH • Carrier Klimatechnik GmbH • Carl Zeiss AG • Celanese, Kelsterbach • Central Krankenversicherung, Köln • Chemetall • Ciba Vision, Großwallstadt • Cisco Systems GmbH • Carl Zeiss, Jena • Coca Cola Beverages Austria • Cognis Deutschland • Controlware GmbH • Colgate-Palmolive, Hamburg • Commerz Business Consulting GmbH • Cordis, Langenfeld • Dachser, Kempten • Danone, Moskau • Deutsche Bahn Mobility Logistics, • DER Touristik GmbH • Deutsche Post, Bonn • Deutsche Asset Management Investment GmbH • Deutsche Leasing AG • DHL Solutions • Deutsche Telekom, Bonn • Didier Werke AG • Diebold Nixdorf International • Diehl Metering GmbH • Drägerwerk AG • Drees & Sommer SE • Ebner Stolz Mönning Bachem • EFD Induction GmbH • EISAI GmbH • Endress & Hauser Wetzler • Essity GmbH • Ferrero Deutschland • Fresenius Kabi Deutschland • GARDENA • General Reinsurance, Köln • Gerolsteiner Brunnen • GfK SE • Gries Deco Company GmbH • hachmeister + partner • Hager Vertriebsgesellschaft • HAKA Kunz GmbH • Hannoversche Lebensversicherung AG •

Hapag Lloyd AG • HAVI Logistics Business Services • Helvetia Versicherungen Deutschland • Heraeus Holding • Hitachi Data Systems • Hogan Lovells International • Hyundai Motor Europe • Imtron GmbH • innogy Consulting • Integrata AG • Jacobs University Bremen • Karl Otto Braun • Kellogg • KFW Bankengruppe • Kion Group • Knorr- Bremse Systeme • KRONES AG • K + S AG • Kühne & Nagel AG • Kurt Salmon Deutschland • Lanxess, Leverkusen • Lufthansa Air Plus • Lundbeck GmbH • MB Technology • Media-Saturn • Merck Pharma • Messer Group • Moog Partnergesellschaft • MSD SHARP & DOHME • Metro AG • Motorola Deutschland • MTU Aero Engines AG • Nordea Investment Management AG • Norma Group • Novartis Pharma • Nürnberger Allgemeine Versicherungs-AG • Oaklins Angermann AG • Opel Automobile • Parker Hannifin, Bielefeld • PepsiCo, Neu-Isenburg • Pernod Ricard Deutschland • PGIM Real Estate Germany • PLUSCARD • PneumRx • Porsche Consulting GmbH • ProSiebenSat.1 Media SE • RACEFOXX TRACKPARTS • Radeberger Gruppe KG • Raith • REHAU AG • RWE Consulting • Rolls Royce, Friedrichshafen • Robert Bosch GmbH • Sal. Oppenheim jr. & Cie. • SALTIGO • SAP Deutschland • SAS Institute • SECUNET Security Networks AG • Solcom • Signal Iduna Gruppe • St. Jude Medical • Standard Life • Steigenberger Hotel AG • Ströer Media AG • SV Sparkassenversicherung Holding AG • tecis® Finanzdienstleistungen, Hamburg • TEVA Deutschland • Thyssenkrupp Materials Services • TLT – Turbo • T-Systems Multimedia Solutions • TÜV SÜD Akademie • Vanderlande Industries, Dortmund • VARTA Microbattery • Versicherungskammer Bayern • VHV Holding • Vibracoustic • Viscom AG • voestalpine Böhler Welding Germany • Werner & Mertz • Wintershall Holding

und viele weitere internationale Unternehmensberatungen und Banken



Für Ihre Planung: Trainingstermine 2026

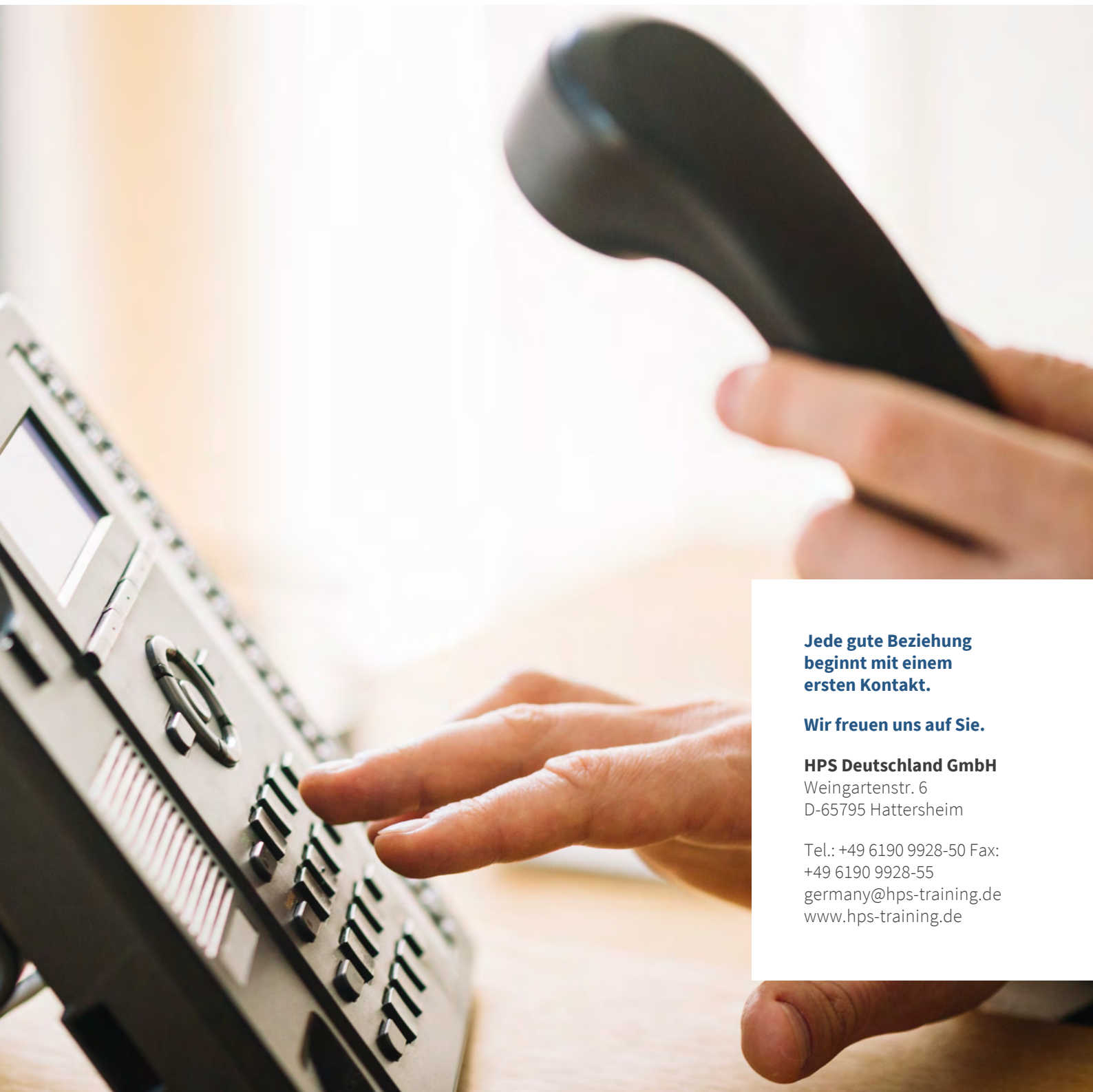


Alle aktuellen firmenoffenen Trainingstermine finden Sie hier:
<https://www.hps-training.com/de/de/termine>

Interne Seminar-Termine zu allen Trainings auf Anfrage

Unsere Trainings sind auch zu Ihrem Wunschtermin und auf Englisch buchbar.





**Jede gute Beziehung
beginnt mit einem
ersten Kontakt.**

Wir freuen uns auf Sie.

HPS Deutschland GmbH

Weingartenstr. 6
D-65795 Hattersheim

Tel.: +49 6190 9928-50 Fax:
+49 6190 9928-55
germany@hps-training.de
www.hps-training.de